**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном семейном интернет-конкурсе «Творческие каникулы!»**

1. **Общие положения конкурса**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения дистанционного конкурса для замещающих семей Новосибирской области «Творческие каникулы!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью создания условий для развития интереса к познавательной, творческой, экспериментально-исследовательской, интеллектуальной деятельности детей и подростков, воспитывающихся в замещающих семьях.

1.3. Задачи Конкурса:

* способствовать развитию у детей творческих навыков, умения эффективно выстраивать взаимодействие с окружающими (взрослыми, сверстниками);
* совершенствование навыка пользования информационными технологиями и работы с информацией;
* расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
* повышение уровня социальной активности подростков;
* развитие детско-родительских отношений, совместной деятельности, сплочение членов семьи.

1.4. Конкурс проводится министерством труда и социального развития Новосибирской области и государственным бюджетным учреждением Новосибирской области «Центр развития семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (далее – Центр).

1.5. Для подготовки и проведения Конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят сотрудники Центра.

1.6. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из числа специалистов Центра. Состав жюри определяется Оргкомитетом.

1.7. Контактная информация Оргкомитета:

адрес: 630073, г. Новосибирск, ул. Писарева, д. 20;

тел./факс: (383) 246-06-16, 246-06-17;

Е-mail: riskni-konkurs@yandex.ru

1.8. Площадками для проведения конкурса являются официальные сообщества Центра в социальных сетях «Одноклассники»: <http://ok.ru/tsentrustr> и «ВКонтакте»: <https://vk.com/mynewfamily>.

**2. Участники конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие замещающие семьи, проживающие на территории Новосибирской области.

2.2. Минимальное количество членов семьи, участвующих в Конкурсе – 1 взрослый и 1 ребенок. Максимальное количество – не ограничено.

**3. Порядок и условия проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период с 26 марта по 30 апреля 2020 года:

* прием материалов – с 30 марта по 12 апреля 2020 года;
* экспертиза материалов и подведение итогов – с 13 апреля по 29 апреля 2020 года;
* объявление результатов – 30 апреля 2020 года.

3.2. Участникам Конкурса предлагается выполнить творческое задние в одной или нескольких номинациях: «Семейный комикс», «Клипмейкеры», «Семейные реликвии», «Лучший бит», «Косплей», «Своя компания», «Семейные пироги», «Стихотворный батл», «Играем всей семьей», «Я – кинокритик», «Фотозагадка», «Супер принт».

3.3. Количество работ от одного участника в каждой номинации не ограничено. Каждая работа оценивается отдельно.

3.4. Документы, необходимые для участия в Конкурсе:

* заявка на участие заполняется по форме (Приложение 1);
* письменное согласие на обработку персональных данных на каждого участника (Приложение 2).

3.5. Отправка участником пакета документов на Конкурс означает согласие участника со всеми условиями положения о Конкурсе, а также согласие на обработку персональных данных участника в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», публикацию результатов Конкурса на сайте, информационную рассылку.

3.6. Присылая работы на Конкурс, Участник тем самым соглашается с тем, что организаторы вправе использовать присланные конкурсные работы в течение всего срока проведения конкурса всеми способами, соответствующими целям и задачам проведения Конкурса, а также использовать в дальнейшем всеми возможными способами в иных целях, не связанных с проведением Конкурса, без выплаты авторского вознаграждения. В частности, Участники Конкурса предоставляют Организаторам право обнародовать присланные на Конкурс работы без выплаты авторского вознаграждения (в сети Интернет, при оформлении печатной продукции – плакатов, буклетов, печатных изданий и т. д., а также при изготовлении медиапродукции – аудиозаписей, видеофильмов и т. д.).

3.7. Участники гарантируют, что предоставленные ими работы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае предъявления претензий третьими лицами организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

3.8. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям настоящего положения по своему объёму или материалу, а также представленные после указанного срока, к участию в Конкурсе без предоставления дополнительных объяснений не допускаются.

3.9. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

3.10. Участники Конкурса не могут самостоятельно размещать свои работы в официальных группах Центра. Все конкурсные работы необходимо отправить либо по электронной почте конкурса: riskni-konkurs@yandex.ru, либо личным сообщением администратору официальной группы в этой или другой социальной сети.

**4. Описание номинаций**

**и требования к конкурсным материалам**

**4.1. «Семейный комикс».** Участникам Конкурса предлагается нарисовать комикс, посвященный любому из аспектов жизни семьи. *Справочно: комикс - серия рисунков с текстом, образующая связное повествование юмористического или приключенческого характера.*

*Требования:*

- комикс должен состоять из заголовка, не менее 4-х содержательно связанных между собой рисунков, раскрывающих выбранную тему, текста;

- комикс может быть выполнен в любой изобразительной технике – графика, акварель, пастель, аппликация и т.д.;

- не допускается использование фотографий и картинок из сети Интернет;

- размер одной иллюстрации комикса должен быть не меньше квадрата 7\*7 см;

- на конкурс присылается электронный скан комикса. Оригинал остается у участников;

- в конце комикса должны быть указаны выпускные данные: авторы текста, художники-иллюстраторы.

*Критерии оценки:*

- оригинальность и увлекательность сюжета;

- аккуратность исполнения;

- соблюдение требований к оформлению работы.

**4.2. «Клипмейкеры».** Участникам Конкурса предлагается создать видеоклип на любую музыкальную композицию. В видеоклипе приветствуется наличие сюжета, костюмов, проработанных локаций съемки.

*Требования:*

- музыкальная композиция для клипа должна быть на русском языке;

- продолжительность видеоклипа – в соответствии с длительностью выбранной музыкальной композицией. Допускается использование не полной музыкальной композиции, но не менее 1 минуты 30 секунд;

- в видеороликах не допускается ненормативная лексика, сцены табакокурения, употребления алкоголя, насилия;

- для съемок возможно использование любой доступной участникам аппаратуры: видеокамеры, фотоаппарата, мобильного телефона и пр.;

- качество видеофайла: не менее 480р;

- форматы видеофайлов: avi, mp4, wmv, mpeg;

*Критерии оценки:*

- оригинальность сюжета;

- наличие разных планов построения кадра (крупный, средний, общий планы);

- присутствие в кадре и взрослых и детей;

- наличие заставки или информационной плашки с указанием названия видеоклипа, исполнителя композиции.

**4.3. «Семейные реликвии».** Участникам Конкурса предлагается написать эссе о семейной реликвии или старинной вещи, хранящейся в семье. В эссе необходимо отразить историю вещи (предмета, реликвии), раскрыть важность сохранения ее в семье.

*Требования:*

- эссе должно сопровождаться как минимум 1 фотографией вещи, о которой говориться в эссе;

- объем эссе не должен превышать более 1 листа формата А4, шрифт TimeNewRoman, размер 14, междустрочный интервал 1-1,5;

- эссе должно иметь название;

*Критерии оценки*

- соответствие требованиям по оформлению;

- наличие фотографии(й);

- раскрытие важности выбранной вещи (предмета, реликвии) для семьи;

- раскрытие истории выбранной вещи (предмета, реликвии): когда и как появилось, от кого кому передается и т.д.

**4.4. «Лучший бит».** Участникам Конкурса предлагается создать и записать музыкальную композицию в стиле «рэп».

*Требования:*

- тему для композиции участники выбирают самостоятельно;

- текст композиции должен быть авторским, т.е. придуман участниками конкурса самостоятельно;

- в тексте запрещено затрагивать политическую и религиозную темы, текст не должен иметь оскорбительный характер, содержать ненормативную лексику, упоминания о курении, спиртных напитках, насилии;

- музыкальный бит можно создать самостоятельно, либо использовать существующий, созданный другим автором;

- продолжительность музыкальной композиции 1,5-3 минуты;

- формат музыкальной композиции: mp3

- вместе с музыкальной композицией необходимо прислать текст композиции в документе Word

*Критерии:*

- оригинальность выбранной темы;

- соответствие требованиям;

- четкость дикции при зачитывании рэпа;

- связанность и рифмовка текста;

- попадание текста в бит музыкальной композиции, ритмичность;

- остроумность текста.

**4.5. «Косплей».**

*Справочно: косплей — это перевоплощение в различные роли, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела, мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов.*

На Конкурс принимаются фотографии участников в образе любого героя (мультипликации, фильма или книги) вместе с фотографией/картинкой и именем оригинального героя. Возможно использование всех доступных способов достижения сходства с тем персонажем, которого выбрали.

*Требования к работе:*

- создаваемый образ должен максимально соответствовать изображению выбранного героя: цвет волос, прическа, костюм и обувь, аксессуары, макияж и маникюр;

- фотографии принимаются в формате .jpeg в максимальном качестве (не менее 1000 пикселей);

- конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.;

- не допускается редактирование и дорисовка фотографий в различных графических редакторах.

*Критерии:*

· сходство с персонажем;

· количество деталей в образе;

· оригинальность использованных материалов.

**4.6. «Своя компания».** Участникам необходимо сделать дубляж любой семейной фотографии, сделанной не менее трех лет назад. При построении композиции фотографии важно учесть – локацию (помещение, где она была сделана), присутствие всех участников, позы в которых они находятся, одежду.

*Требования:*

- вместе с фотографией-дублером, необходимо приложить фотографию-оригинал;

- фотографии принимаются в формате .jpeg максимального качества (не менее 500 пикселей);

- на фотографии-дублере, должны присутствовать все члены семьи, которые есть на фотографии-оригинале.

*Критерии оценки:*

- сходство фотографии с оригиналом;

- проработанность локации, костюмов и поз участников фотографии;

- соответствие требованиям.

**4.7. «Семейные пироги».** Участникам необходимо подготовить пошаговую фотоинструкцию приготовления любимого семейного блюда.

*Требования:*

- инструкцию необходимо оформить в документе Word;

- инструкция должна содержать не менее 6 фотографий, пошаговое описание процесса приготовления, рецепт (ингредиенты и их количество), название блюда;

- на последней фотографии инструкции должны быть запечатлены все члены семьи и приготовленное блюдо.

*Критерии:*

- сложность приготовления блюда;

- оригинальность оформления инструкции;

- оригинальность сервировки, подачи или оформления блюда (в зависимости от рецепта).

- соответствие требованиям.

**4.8. «Стихотворный батл».** Участник представляет на конкурс видеозапись прочтения стихотворения на тему весны и мира.

*Требования:*

- стихотворения может быть как собственного сочинения, так и принадлежать перу уже известного автора;

- перед прочтением стихотворения необходимо сказать, кто автор и как оно называется;

- для съемок возможно использование любой доступной участникам аппаратуры: видеокамеры, фотоаппарата, мобильного телефона и пр.;

- качество видеофайла: не менее 480р;

- форматы видеофайлов: avi, mp4, wmv, mpeg;

*Критерии оценки:*

- выразительность прочтения;

- отсутствие длительных пауз, сбивчивой речи, оговорок;

- внешний вид чтеца.

**4.9. «Играем всей семьей».** Участники представляют на Конкурс видеоинструкцию к любимой настольной семейной игре.

*Требования:*

- игра может быть как авторская, так и известная широкой публике;

- в видеоинструкции помимо правил игры, должно быть пояснение, за что члены семьи любят эту настольную игру;

- к видеоинструкции обязательно должны присутствовать кадры, как играют все члены семьи;

- для съемок возможно использование любой доступной участникам аппаратуры: видеокамеры, фотоаппарата, мобильного телефона и пр.;

- качество видеофайла: не менее 480р;

- форматы видеофайлов: avi, mp4, wmv, mpeg;

*Критерии оценки:*

- ясность изложения правил настольной игры;

- наличие в кадре всех членов семьи;

- оригинальность подачи материала.

**4.10. «Я – кинокритик».** Участникам необходимо опубликовать в одной из социальных сетей – «Одноклассники» или «ВКонтакте» - пост, посвященный отзыву на любой кинофильм. В отзыве можно раскрыть следующие вопросы: главная идея фильма, оценка актерской игры, рекомендации к просмотру, интересные наработки оператора, сравнение с другими работами режиссера и пр.

*Требования:*

- отзыв должен быть оформлен в виде поста на стене;

- доступ к аккаунту, в котором будет опубликован пост, должен быть открыт до 30 апреля;

- к посту должны прилагаться афиша и кадры из кинофильма;

*Критерии оценки:*

- содержательность и глубина отзыва;

- лаконичное оформление поста;

- соответствие требованиям;

- отражение в отзыве отношения участника к фильму;

- грамотность.

**4.11. «Фотозагадка».** Участники представляют на Конкурс 2 фотографии одного и того же помещения. Фотографии должны быть сделаны в формате игры «Найди, что изменилось».

1-ая фотография –изображение помещения.

2-ая фотография – изображение того же помещения, но уже с изменениями. Под изменениями подразумевается: исчезновение каких-либо предметов, появление новых, изменение их позиции или местоположения, другой цвет и др.

*Требования к конкурсным материалам:*

- фотографии принимаются в формате .jpeg максимального качества (не менее 1000 пикселей);

- обе фотографии делаются с одного и того же ракурса, позиции и расстояния;

- в кадре могут присутствовать люди и животные;

- оргкомитету дополнительно предоставляется фотография, на которой отмечены изменения.

*Критерии:*

- сложность поиска;

- оригинальность внесенных изменений;

- соответствие требованиям.

**4.12. «Супер принт».** Участники представляют на Конкурс эскиз рисунка для футболки на тему «Герб семьи».

*Справочно: принт – изображение, рисунок или фотография, нанесенное на одежду.*

*Требования:*

- рисунок может быть выполнен в любой изобразительной технике – графика, акварель, пастель, аппликация и т.д.;

- рисунок может быть выполнен с помощью различных компьютерных редакторов изображения;

- не допускается использование фотографий и картинок из сети Интернет;

- рисунок принимается в формате .jpeg максимального качества (не менее 1000 пикселей);

*Критерии оценки:*

- оригинальность;

- аккуратность исполнения;

- соответствие требованиям.

**5. Порядок подведения итогов конкурса и награждения**

5.1. Итоги Конкурса подводятся жюри.

5.2. Жюри определяет в каждой номинации лучшие работы, набравшие максимальное количество баллов, присуждает звание победителей и присваивает 1, 2, 3 места.

5.3. Через голосование в социальных сетях будет определен победитель «Приз зрительских симпатий».

5.4. Всем участникам Конкурса вручаются Дипломы участников.

5.5. Работы, получившие 1-ое место в каждой номинации, награждаются подарками. Денежная компенсация призов не производится.

5.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

**6. Информационное сопровождение Конкурса**

6.1. Положение о Конкурсе размещается на сайте Центра, в официальных сообществах Центра в социальных сетях «Одноклассники»: <http://ok.ru/tsentrustr> и «ВКонтакте»: <https://vk.com/mynewfamily>.

6.2. Все представленные работы будут размещены в официальных сообществах Центра в социальных сетях «Одноклассники»: <http://ok.ru/tsentrustr> и «ВКонтакте»: <https://vk.com/mynewfamily>.

 6.3.Информация об итогах Конкурса размещается на сайте Центра: <http://mynewfamily.ru/>.