Приложение 3

**Показатели и порядок отнесения учреждений культуры**

**и учреждений образования в сфере культуры**

 **к группам по оплате труда руководителей**

 **1.​ Общие положения**

 1.1. Показатели и порядок отнесения муниципальных учреждений культуры и учреждений образования в сфере культуры к группам по оплате труда руководителей разработаны для установления размеров оплаты труда.

1.2. К основным показателям относятся показатели, характеризующие масштаб руководства учреждением: численность работников учреждения, число читателей, посетителей, количество культурно - просветительных мероприятий, книговыдач, количество обучающихся и другие показатели, характеризующие деятельность учреждения.

**2.​ Порядок отнесения учреждений к группам**

**по оплате труда руководителей**

2.1. Отнесение учреждений к одной из групп по оплате труда руководителей производится в результате оценки сложности руководства учреждением по показателям их деятельности.

2.2. Группа по оплате труда определяется не чаще одного раза в год учредителем в устанавливаемом им порядке на основании соответствующих документов, подтверждающих наличие указанных объемов работы учреждения.

Группа по оплате труда для вновь открываемых учреждений устанавливается исходя из плановых (проектных) показателей, но не более чем на 2 года.

2.3. Конкретное количество баллов, предусмотренных по показателям с приставкой "до", устанавливается учредителем.

2.4. За руководителями учреждений, находящихся на капитальном ремонте, сохраняется группа по оплате труда руководителей, определенная до начала ремонта, но не более чем на один год.

2.5. Администрация района:

- может относить учреждения, добившиеся высоких и стабильных результатов работы по основным видам деятельности, на одну группу по оплате труда выше по сравнению с группой, определенной по настоящим показателям;

- может уточнить, конкретизировать показатели деятельности подведомственных учреждений культуры и образования в сфере культуры;

- в порядке исключения, руководителям учреждений образования, имеющим высшую квалификационную категорию, за особые заслуги в соответствующей отрасли может устанавливать размер оклада, предусмотренный для руководителей учреждений, имеющих высшую квалификационную категорию в следующей группе по оплате труда (без изменения учреждению группы по оплате труда руководителей, определяемой по показателям);

-  может относить учреждения культуры, при которых созданы культурно-досуговые объединения (центры), на одну группу выше по сравнению с группой, установленной по показателям для каждого из входящих в объединения учреждений;

-  может относить библиотеки, имеющие функции межпоселенческих, на одну группу выше по сравнению с группой, установленной по показателям.

 2.6. Учреждения представляют в Администрацию документы, подтверждающие наличие соответствующих объемов работы учреждения.

2.7. Решение об отнесении учреждений к группам по оплате труда руководителей оформляются распоряжением Администрации.

**3. Показатели и группы по оплате труда руководителей**

**учреждений образования в сфере культуры**

3.1. Показатели, характеризующие деятельность учреждений образования в сфере культуры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Условия | Количествобаллов |
|  1. | Количество обучающихся в музыкальных школах и школах искусств | из расчета за каждого обучающегося | 0,5 |
|  2. | Количество работников в образовательном учреждении | - за каждого работника- дополнительно за каждого работника, имеющего: 1 квалификационную категорию высшую квалификационную категорию | 10,51 |
| 3. | Наличие подготовительных групп | за каждую группу | 10 |
| 4. | Работа образовательного учреждения в две смены | - | 5 |
|  5. | Наличие стабильных творческих коллективов, действующих не менее 2 лет (состав участников не менее 7 чел.) и регулярно принимающих участие в концертных мероприятиях | за каждый коллектив | до 10 |
|  6. | Подготовка выпускников в ВУЗы и ССУЗы | за каждого поступившего в отчетном году | 5 |
|  7. | Наличие специализированных классов(аудиторий), оборудованных в соответствиис профессиональными требованиями и используемых в образовательном процессе (аппаратура, музыкальные инструменты, зеркальная стена в классе хореографии, станки, фонотека и т. п.) | за каждый класс | до 5 |
| 8. | Наличие оборудованного и используемого в образовательном процессе концертного зала | за каждый класс | до 10 |
|  9. | Наличие оборудованного хранилища музыкальных инструментов, гипсовых слепков, натюрмортного и методического фондов (со стеллажами, кронштейнами, подставками и другими приспособлениями) | за каждый вид | до 10 |
|  10. | Наличие в учреждениях дополнительного образования обучающихся, посещающих бесплатные секции, кружки, студии, организованные этими учреждениями или на их базе | за каждого обучающегося | 0,5 |
|  |  |  |  |
| 11. | Подготовка учащихся к конкурсам | за каждого лауреата и дипломанта:- международного, всероссийского и регионального конкурсов- областного и городского конкурсов | 53 |

 3.1.1. При определении суммы баллов контингент обучающихся (воспитанников) образовательных учреждений определяется:

- по учреждениям дополнительного образования детей, в том числе по детским музыкальным и художественным школам и школам искусств - по списочному составу постоянно обучающихся на 1 января. При этом в списочном составе обучающиеся в учреждениях дополнительного образования дети, занимающиеся в нескольких специальностях, кружках, группах, учитываются один раз.

 3.2. Группы по оплате труда руководителей учреждений образования в сфере культуры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип (вид) образовательного учреждения | Группа, к которой учреждение относится по оплате труда руководителей от суммы баллов |
|  |  | I. | II | III | IV |
| 1. | Детские музыкальные и художественные школы и школы искусств | 501 и более | до 500 | до 350 | до 200 |

**4. Показатели и группы по оплате труда**

**руководителей учреждений культуры**

 4.1. К муниципальным учреждениям культуры относятся:

•​ Учреждения культуры клубного типа (муниципальные клубы и дома культуры, находящиеся в городах, районах, сельских поселениях; национальные культурные центры, культурно- досуговые объединения (центры), районные методические центры, центры культуры и досуга, досуговые объекты; передвижные автоклубы и другие аналогичные учреждения культуры).

•​ Парки культуры и отдыха.

•​ Музеи.

•​ Библиотеки

 4.2. Показатели, характеризующие деятельность учреждений культуры клубного типа:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Условия | Количествобаллов |
| 1. | Количество клубных формирований |  за одно клубное  формирование, действующее:- в течение года- - в течение 6 мес.- - 3 и менее мес.З | 5 2 1  |
| 2. | Количество культурно-досуговых (культурно-просветительных) мероприятий на одного творческого работника | за каждое мероприятие | 1 |
| 3. | Количество коллективов, имеющих звание «народный», «образцовый» | за каждый коллектив | 15 |
| 4. |  Количество концертов(программ), данных ими | за каждый концерт | 3 |
| 5. | Количество видов платных услуг, оказываемых населению в течение года | за каждый вид платных услуг | 3 |
| 6. | Участие творческих коллективов в смотрах, фестивалях, конкурсах:-​  - Российских, межрегиональных-​ - областных, зональных-​ - районных, городских | - |  5 43 |
| 7. | Численность участников в постоянно действующих кружках художественной самодеятельности на одного работника кружка | - | 5 |
| 8. | Наличие доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности | за каждую 10,0 тыс. руб. | до 10 |
| 9. | Привлечение дополнительных целевых средств (грантов, спонсорских средств) | за каждый грант | до 20 |
| 10. |  Проведение работы, связанной с сохранением и возрождением традиционной народной культуры | - | 10 |
| 11. | Количество учреждений клубного типа, которым оказывается методическая и практическая помощь на постоянной основе | за каждое учреждение | 1 |
| 12. | Количество обслуживаемых населенных пунктов и производственных участков, не входящих в сферу обслуживания стационарных клубных учреждений | за 1 населенный пункт (участок) | 5 |

 4.2.1. К клубным формированиям относятся: любительские объединения, клубы по интересам, кружки и коллективы народного творчества, прикладных навыков и знаний, другие кружки, курсы, студии, оздоровительные группы, другие подобные формирования, действующие в клубном учреждении и его филиалах, входящих в структуру учреждения.

 4.2.2. К культурно-досуговым мероприятиям относятся театрализованные праздники и представления, спектакли, карнавалы, праздники города (района), гражданские семейные обряды и ритуалы, игры (игротеки), дискотеки, кинопоказы (при условии включения кинообслуживания в структуру учреждения).

 4.2.3. К творческим работникам относятся следующие специалисты, занятые культурно-просветительной деятельностью: художественный руководитель, методист, художник-постановщик, режиссер, дирижер, балетмейстер, хормейстер и их ассистенты (помощник); аккомпаниатор, культорганизатор, художник, фотограф; артист, киномеханик, звукорежиссер, звукооператор, другие культпросветработники.

 Вышеуказанные специалисты должны числиться в штате учреждения и фактически работать на конец отчетного года или работать на условиях трудового договора сроком не менее года, в том числе по совместительству.

 4.2.4. К концертам относятся:

 - для учреждений клубного типа: концерты, продолжительностью не менее 55 минут, проводимые своими коллективами (исполнителями) как на стационаре, так и на выездах (гастролях).

К концертам на стационаре относятся концерты, проводимые в собственных или постоянно арендованных залах (площадках).

 - для парков культуры и отдыха: концерты, подтвержденные официальными договорами и продолжительностью не менее 55 минут.

 4.2.5. К «народным», «образцовым» коллективам относятся постоянно действующие коллективы художественной самодеятельности в учреждениях клубного типа, звания которым подтверждено или вновь присвоено приказом министерства культуры Новосибирской области.

 4.2.6. К видам платных услуг, оказываемых населению относятся: входная плата на посещение массовых театрализованных праздников, концертов; пользование аттракционами и другими видами развлечений; посещение дискотек; игра на бильярде; обучение в кружках и на курсах; прокат театральных костюмов, реквизита, музыкальных инструментов и т.д. Все платные кружки клубного учреждения относятся к одному виду платных услуг, оказываемых населению. Аналогично определяются другие виды платных услуг.

 4.2.7. К работникам кружков относятся руководитель кружка (дирижер, балетмейстер, хормейстер) и аккомпаниатор.

 4.2.8. Количество культурно-досуговых мероприятий на одного творческого работника определяется как отношение количества мероприятий (за исключением концертов) к числу творческих работников.

 4.2.9.  Численность участников в постоянно действующих кружках художественной самодеятельности на одного работника кружка определяется путем деления численности участников в кружках на число работников кружков.

 4.3. Показатели, характеризующие деятельность музеев:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Условия | Число баллов |
|  |
|  1. | Число музейных предметов основного фонда♣​  | за каждые 40 музейных предметов | 1 |
| 2. | Число музейных предметов научно-вспомогательного фонда  | за каждые 60 музейных предметов | 1 |
| 3. | Число экспонатов, выставленных для обозрения на постоянных и временных выставках в течение года | за каждые 25 музейных предметов | 1 |
| 4. | Число посещений (индивидуальных и коллективных) | за каждые 1 тыс. посетителей | 1 |
| 5. | Количество культурно-просветительных мероприятий, организуемых музеем | за каждые 3 мероприятий | 1 |
| 6. | Количество видов платных услуг, оказываемых населению в течение года | за каждый вид услуг | 3 |
| 7. | Количество учреждений, которым оказывалась методическая помощь в течение года | за каждое учреждение | 1 |
| 8. | Издательская деятельность, научно-практические конференции, чтения (областного, российского уровня) | за каждый изданный материал (статью); участие в научно-практических конференциях (чтениях)за каждый сборник работ не менее 50 страниц; организацию научно-практических конференций (чтений) |  510 |
| 9. | Привлечение дополнительных целевых средств (грантов, спонсорских средств) | за каждый грант | до 20 |

 4.3.1. К культурно-просветительным мероприятиям относятся лекции, презентация выставки, театрализованные праздники и представления, конкурсы, праздники города (района), выставки-продажи и другие мероприятия.

 4.3.2. К видам платных услуг, оказываемых населению относятся: входная плата на посещение выставок, лекций и т.п.; обучение в кружках и курсах; клубы по интересам; выставка-продажа; прочие услуги, оказываемые учреждением. Все платные кружки, клубы по интересам, организуемые музеем, относятся к одному виду платных услуг, оказываемых населению. Аналогично определяются другие виды платных услуг.

4.4. Группы по оплате труда руководителей учреждений культуры клубного типа, музеев:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип (вид) учреждения | Группа, к которой учреждение относится по оплате труда руководителей от суммы баллов |
|  |  | I | II | III | IV | Вне группы |
| 1. | Учреждения клубного типа:- муниципальные дома культуры, клубы, центры культуры и досуга, культурно-досуговые объединения, районные методические центры, прочие учреждения культуры (сельские дома культуры) | 501 и более (401 и более) | 500-400 (400–300) | 300-200 (200-100) | 200-100 (до 100) | до 100 |
|  2. | Музеи:-муниципальные (городские и сельские поселения) | 1101 и более | 750-1000 | 500-750 | 250-500 | до 250 |

 4.5. Показатели и группы по оплате труда руководителей библиотек.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группа по оплате труда | Число читателей(тыс. чел.) | Число книговыдач (тыс. экз.) | Число посещений (тыс.) |
| I | Свыше 35 | Свыше 1000 | Свыше 250 |
| II | 5-35 | 300-1000 | 50-250 |
| III | 1-5 | 60-300 | 10-50 |
| IV | До 1 | До 60 | До 10 |

 4.5.1. Группа по оплате труда руководителей может быть увеличена в соответствии с качественными показателями деятельности библиотеки при наличии дополнительно свыше 15 баллов (на усмотрение учредителя).

 4.5.2. Качественные показатели деятельности библиотеки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Число баллов |
| 1. | Обслуживание населенных пунктов, не имеющих стационарных библиотек:- за каждую передвижку или пункт выдачи, имеющие свыше 10 читателей и регулярный обмен литературы не реже одного раза в квартал | 1 |
| 2. | Комплектование и обработка литературы:- при обновлении фонда в течение года свыше 5%;- привлечение на пополнение фонда средств от спонсоров и от платных услуг;- работа по сохранности книжных фондов;- использование альтернативных форм комплектования | 22 за тыс. руб.11 |
| 3. | Справочно-библиографическая и информационная работа:- ведение и предоставление пользователям электронного каталога на фонд библиотеки;- ведение и предоставление пользователями электронных баз данных;- проведение Дней информации, Дней специалиста и других (ежеквартально)- за каждые 10 групповых и индивидуальных абонентов, получивших не менее 6 информации в год;- выпуск бюллетеня «Новые книги» (ежеквартально) | 11111 |
|  |  |  |  |
| 4. | Организация объединений по интересам:- учитываются клубы, литературно-музыкальные гостиные и другие объединения, проводимые с периодичностью не реже одного раза в два месяца | 1 (за каждое) |
| 5. | Организация книжных выставок:- не менее 12 выставок в год на каждого сотрудника библиотеки, занятого обслуживанием читателей | 1 |
| 6. | Массовая работа библиотеки:- читательские конференции, обсуждения и презентации книг (не менее 2 на каждого сотрудника библиотеки, занятого на обслуживании читателей);- литературные и тематические вечера, устные журналы, встречи с интересными людьми, диспуты и т.д. (не менее 2 на каждого сотрудника библиотеки, занятого на обслуживании читателей);- участие в мероприятиях областного масштаба | 111 |
| 7. | Организация при библиотеках музеев, краеведческих и художественных экспозиций и др. и использование их экспонатов в работе с читателями | 1 |
| 8. | Методическая деятельность:- проведение мероприятий по повышению квалификации;- разработка и выпуск методических материалов;- анализ, обобщение и пропаганда инновационных и традиционных форм работы; | 111 |
| 9. | Социально-активная деятельность библиотеки, работа со СМИ | 2 |
| 10. | Объем привлеченных библиотекой дополнительных целевых средств (гранты, спонсорские средства) на расширение сферы услуг читателям (на усмотрение учредителя) | До 10 |
| 11. | Автоматизация библиотечных процессов | 5 |